



ARNAUD HACQUIN

DIRECTEUR MARKETING DIGITAL EN SANTÉ

- 30 ans de conseil auprès de grandes marques en Santé humaine et animale (GSK, CEVA, VIRBAC, SERVIER, ...)
- Spécialiste de la stratégie de marque et du marketing digital
- Entrepreneur dans le domaine des Digital Therapeutics
- Responsable éditorial du magazine on-line Esanté.info
- DU de santé connectée (Université Paris Diderot)
- Certificat en Intelligence Artificielle (MIT)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

CEO - Bodycontrol Technologies (5 personnes)

Depuis 2018

- Start-up e-santé dédiée à la #HealthTech.
- Accompagne le CHU de Bordeaux dans sa communication externe et digitale
- Création d'une application mobile dédiée aux patients souffrant d'arthrose et/ou équipés de prothèses orthopédiques.
- Lancement en 2019 avec la Région Nouvelle Aquitaine et Bordeaux Métropole le premier événement régional (devenu national depuis) sur le thème de l'innovation en santé : VIV HealthTech

Innovation

Animé par un fervent esprit de curiosité et un sens aigu de l'innovation, j'ai souvent initié des projets avant-gardistes : 1er jeu en réalité virtuelle sur Oculus (2013), 1ère Bande Dessinée avec réalité augmentée (2014).

Directeur de la Filière Marketing et Communication Digitale - YNOV CAMPUS

01/2023 - 12/2024

- Définition des programmes de Bachelor et de Mastères
- Stratégie de communication de la filière
- Stratégie de Go to Market de chaque formation
- Organisation d'événements nationaux
- Lancement de Connect (campus en ligne)

INFOS PERSONNELLES

Tel. : 06 77 31 33 41
arnaud@hacquin.net

SAVOIR FAIRE

- Management d'équipe pluridisciplinaire
- Marketing Digital
- IA Générative / Vibe Coding
- CRM & Inbound Marketing
- Automatisation (n8n)
- Stratégie éditoriale
- Brand Design

SAVOIR ÊTRE

- Curieux & enthousiaste
- Créatif et innovant
- Esprit entrepreneurial
- Approche ROIste
- Pédagogue
- Expérience gdes entreprises

PEDAGOGIE

Depuis mes 24 ans, j'enseigne le marketing digital, la communication et l'impact des nouvelles technologies sur notre société à l'Université de Bordeaux Montaigne et dans différentes écoles (KEDGE, INSEEC, INA Sup, Sup de Pub, Digital Campus ...)

LANGUES

Anglais - Niv C2

SPORTS PRATIQUÉS

- Judo (1er dan)
- Ju-Jitsu (2e dan)

Champion d'Aquitaine 2005

Professeur de 2005 à 2010

- Alpinisme
- Triathlon longue distance jusqu'en 2010

MEDIA ON-LINE



Esante.info est un média on-line entièrement dédié à la santé connectée et à l'innovation en santé. J'en suis le fondateur et le responsable éditorial.

MBTI

Selon le Myers Briggs Type Indicator, je suis un Protagoniste (ENFJ). Les Protagonistes encouragent la coopération, dirigent grâce à leur enthousiasme, gèrent les gens et les projets de façon participative. Imaginatifs et créatifs, ils sont attirés par la diversité et la nouveauté.

CEO - Jardin des marques (12 personnes)

Sep 2010 - Jan 2023

Agence conseil en stratégie de marque spécialisée dans les nouvelles formes de communication digitale (MOOC, réalité augmentée, transmédia storytelling, réalité virtuelle...).

L'agence a obtenu 5 prix en récompense de sa créativité et de son goût pour l'innovation.

Leadership

J'ai initié ou participé au lancement de cluster destinés à animer des filières professionnelles comme l'association nationale des Producteurs d'eXpériences Numériques (PXN) en 2015 ou le Cluster Aquitain du Transmédia Storytelling (CATS). soutenu par la Région Aquitaine et la Mairie de Bordeaux.

Directeur des Stratégies digitales - Agence St John's

2003 - 2010

Création du pôle digital de l'agence (5 personnes)

Budgets gérés : Axa, GMF, Ceva Santé Animale, Natexis, Remy Martin, Geoxia, ...

Stratégies de communication digitale

Durant ma carrière, j'ai mis mes compétences en marketing et en communication digitales au service de grandes marques (LVMH, Only Lyon, Axa, GMF, ...) Mes campagnes ont souvent été primées en festivals.

PDG - Agence Place du Commerce (6 personnes)

2000 - 2003

Responsable marketing - Banque Populaire Sud-Ouest

1994 - 2000

FORMATION

Certification Intelligence Artificielle appliquée à la transformation digitale

Massachusetts Institute of Technology | 2025

DU Enseignement pratique pluridisciplinaire de la santé connectée (reprise d'études)

Université Paris Diderot | 2018 - 2019

DESS Marketing Direct et E-commerce

IAE de Lille | 1994 - 1995

Maîtrise de Communication Sociale

Université Bordeaux Montaigne | 1992 - 1994